

BEST OF NORWAY

Best of Norway er en meget eksklusiv bok i maksiformat, som profilerer alt det ypperste i Norge. Best of Norway utgis årlig og distribueres globalt.

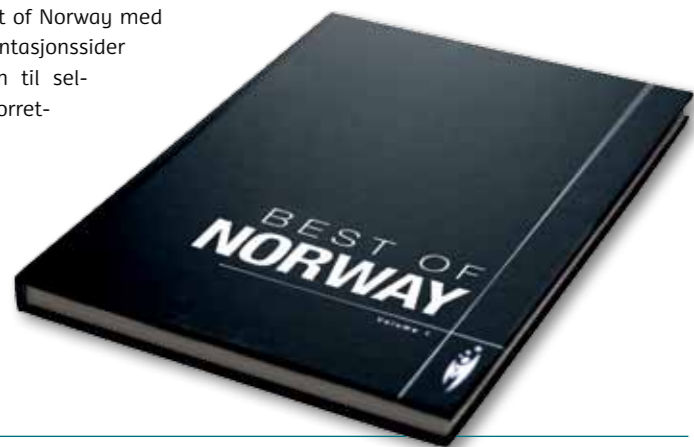
Fordelt over en rekke kapitler beskriver Best of Norway Norges vekst og potensial gjennom å profilere fremtredende norske bedrifter innen innovasjon, olje industri, design, mote, handel, kunst, møbler, produksjon, service, fiskeri, finans og turisme. Innledningsvis gir offisielle norske organisasjoner deres bidrag til å profilere Norge og landets mest fremtredende selskaper ovenfor den globale landsby.

Best of Norway er et internasjonalt konsept, som utgis globalt i over 30 land. Best of Norway distribueres via de deltagende selskapene, via offisielle samarbeidspartnere i Norge, via Global Villages nettverk samt globalt via flyplasser, bokhandlere og eksklusive hoteller.

Best of Norway skal inspirere bedriftsledere samt støtte virksomheter lokalt og globalt til å bli en del av en sterkt stigende global samhandel.

Best of Norway utgis med forord fra blant annet Norsk Industri, Oslos Handelskammer og Norsk Rederiforbund.

Med kvalitet, innbinding og format som et leksikon er Best of Norway med bedriftens presentasjonssider den ideelle gaven til selskapets største forretningsforbindelser.



Redaksjon

Best of Norway
Global Village Scandinavia ApS
 Støberivej 20
 DK-3000 Helsingør
 Telefon +45 70 27 11 55
 Fax +45 70 27 11 56
 www.gvpedia.com

Annonnesalg

Danmark DG Media a*s Tel. +45 70 27 11 55 epost@dgmedia.dk www.dgmedia.dk	Norge DG Media a*s Tel. +47 21 60 81 90 mail@dgmedia.no www.dgmedia.no	Sverige DG Media Sales a*b Tel. +46 8 797 04 00 mail@dgmediasales.se www.dgmediasales.se
--	---	---

Best of Norway er med i et sterkt internasjonalt fellesskap, som sikrer gjensidig distribusjon og dermed markedsføring av alle de medvirkende bedrifter.



Advertorials

Der er mulighet for å profilere virksomheten via en dobbeltsidet advertorial, som vist nedenfor. Prisen inkluderer all tekstredigering, design og produksjon. Evt. fotografering kan arrangeres mot ekstra gebyr.

Hver dobbeltside advertorial består av:

Overskrift og kort beskrivelse

10 | Best of Norway

4 til 5 bilder som illustrerer bedriften og dens kvalitet

11 | Best of Norway

En 700-ords artikkel om bedriften, med dens historie, produkter eller tjenester, seneste suksesser og kommende nyheter.

Virksomhetens logo som enten kan plasseres i venstre nederste hjørne eller i det øverste høyre hjørnet. Logo settes standard til 4 cm i bredden.

Kontaktinformasjoner (adresse, telefon, faks og webadresse) som avslutning på hver advertorial.

Mulighet for bildetekst

Kapitler i Best of Norway

- Shipping, Transport & Logistikk
- Energi
- Hoteller & Konferanser
- Design
- Mat & Drikkevareproduksjon
- Mote
- Utdannelse & Forskning
- Finans & Fast eiendom
- Industri & Service
- Konsulenter
- Fine Dining

Priser

Advertorials	
Dobbeltside: NOK 39 500 inkl. 100 bøker	Enkelside: NOK 25 500 inkl. 100 bøker
Kjøp av ekstra 10 bøker: Logo i sølvtrykk på forsiden av 100 bøker: Mågebelt (50 mm) på 100 bøker:	NOK 350 NOK 3 900 NOK 3 900

Dobbeltsidet advertorial
 Inkluderer 700 ord om bedriftens historie, suksess, aktiviteter og nyheter. Dette illustreres med 4-5 bilder (avhengig av kvalitet og format), logo (4 cm i bredden) samt adresseinformasjoner.

Enkelt-sidede advertorial
 Inkluderer 300 ord om bedriftens historie, suksess, aktiviteter og nyheter. Dette illustreres med 1-3 bilder (avhengig av kvalitet og format), logo (4 cm i bredden) samt adresseinformasjoner.

Foto og tekst skal leveres ferdig. Vi er gjerne behjelpelige med at få skrevet profilttekst og fotografering.

Annonser

1/4 side, kapittel: NOK 24 900 B: 245 x H: 335 mm	Side 5: NOK 29 500 B: 245 x H: 335 mm
Oppslag: NOK 29 500 B: 485 x H: 335 mm	Oppslag side 6+7: NOK 49 500 B: 485 x H: 335 mm
Spesialpris ved kjøp av annonse og advertorial	
Oppslag med advertorial	NOK 23 500
Enkelt side med advertorial	NOK 15 500
Kjøp av ekstra 10 bøker	NOK 450

Øvrige priser
 Spesialplassering + 10%

Instikk
 Vennligst be om tilbud

Utgivelsesplan 2011

Bestillingsfrist / Advertorials	12. august
Bestillingsfrist / Annonser	26. august
Materiellfrist / Advertorials	9. september
Materiellfrist / Annonser	22. september
Utgivelse	Uke 43 2011

Rabatter

20% i rabatt ved kjøp innen 1. juni 2011

5% storkunderabatt ved en årlig omsetning på minst NOK 50 000.

All rabatt forutsetter en samlet bestilling, samt at annonser rykkes inn innenfor 12 måneder.

Byråprovisjon

5% byråprovisjon gis etter avtale til faste reklame- og media-byrd.

Distribusjon

Utsendelse til annonsørers kunder	5 000
Distribusjon via offisielle samarbeidspartnere	1 500
Distribusjon internasjonalt via Global Village	2 000
Salg via internasjonale bokhandlere og flyplasser	1 000
Diverse	500

Distribusjon i alt 10 000

I tillegg profileres alle Best of utgivelser på www.gvpedia.com, som har over 100 000 unike besøkende.

Annonsemateriell

Annonsemateriell til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materiellet kan sendes til DG Media på epost@dgmedia.no (maks. 20 MB) eller på CD-rom eller DVD. Det er dessuten mulighet for levering via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For ytterligere tekniske detaljer om krav til annonsemateriell se www.dgmedia.no.

