

BEST OF SWEDEN

Best of Sweden är en mycket exklusiv storformats bok, som profilerar det bästa av Sverige. Best of Sweden utkommer årligen och distribueras globalt.

I olika avdelningar beskriver Best of Sweden Sveriges tillväxt och potential via framträdande svenska företag inom innovation, design, mode, handel, konst, möbler, produktion, service, livsmedel, finans och turism. Inledningsvis ger officiella svenska organisationer deras syn på vad som profilerar Sverige och våra mest framträdande verksamheter inför övriga världen.

Best of Sweden är ett internationellt koncept, som utges globalt i över 30 länder. Best of Sweden distribueras via de verksamheter som deltar, via officiella samarbetspartners i Sverige, via Global Villages nätverk och slutligen via flygplatser, bokhandlare och exklusiva hotell.

Best of Sweden skall inspirera företagsledare och stötta verksamheter lokalt och globalt till att bli en del av ett starkt ökat globalt handelsutbyte.

Best of Sweden utges med förord från bland annat Svensk Handel og Swedish Institut.

Med en kvalitet, inbindning och format som ett lexikon är Best of Sweden med verksamheternas presentationssidor den ideala gåvan till verksamheternas viktigaste affärspartners.



Redaktion

Best of Sweden
Global Village Scandinavia ApS
Støberivej 20
3000 Helsingør
Danmark
Telefon +45 70 27 11 55
Fax +45 70 27 11 56
www.gvpedia.com

Annonsförsäljning

Danmark DG Media a/s Tel. +45 70 27 11 55 epost@dgmedia.dk www.dgmedia.dk	Norge DG Media a/s Tel. +47 21 60 81 90 epost@dgmedia.no www.dgmedia.no	Sverige DG Media Sales a/b Tel. +46 8 797 04 00 mail@dgmediasales.se www.dgmediasales.se
--	--	---

Best of Sweden är en del av ett starkt internationellt sällskap, som säkerställer en ömsesidig distribution och i och med detta en marknadsföring av alla de deltagande verksamheterna.



Advertorials

Det är möjligt att profilera verksamheten via en dubbelsidig advertorial, som visas nedan. Priset inkluderar textredigering, design och produktion. Eventuell fotografering kan ordnas mot faktura.

Varje dubbelsidig advertorial består av:

Överskrift och kort beskrivning

4 till 5 fotografier som illustrerar verksamheten

Möjlighet till bildtext

Avdelningar i Best of Sweden

- Shipping, Transport & logistik
- Energi
- Hotell & Konferenser
- Design
- Mat och Livsmedelsproduktion
- Mode
- Utbildning och forskning
- Finans & Fastigheter
- Konsultverksamhet
- Fine Dining

Priser

Advertorials

<p>Dubbelsidig: SEK 44,500 inkl. 100 böcker</p>	<p>Enkelsidig: SEK 29,500 inkl. 100 böcker</p>
<p>Beställning av 10 extra böcker SEK 450 Logotyp i silvertryck på omslaget av 100 böcker SEK 4,500 Bokband (50 mm) kring 100 böcker: kr. 4,500</p>	

Dubbelsidig advertorial
Inkluderar 700 ord om verksamhetens historia, framgångar, aktiviteter och nyheter. Detta illustreras med 4-5 fotografier (beroende på kvalitet och format), logotyp (4 cm bred) samt adressuppgifter.

Enkelsidig advertorial
Inkluderar 300 ord om verksamhetens historia, framgångar, aktiviteter och nyheter med 1-3 fotografier (beroende på kvalitet och format), logotyp (4 cm bred) samt adressuppgifter.

Fotografier och text skall levereras färdigt. Vi är gärna behjälpliga med textskrivning och fotografering mot offert.

Annoncer

<p>1/2 sida, avdelning: SEK 29,500 B: 245 x H: 335 mm</p>	<p>Sida 5: SEK 34,500 B: 245 x H: 335 mm</p>						
<p>Uppslag: SEK 34,500 B: 485 x H: 335 mm</p>	<p>Uppslag sida 6+7: SEK 59,500 B: 485 x H: 335 mm</p>						
<p>Specialpris vid köp av både annons och advertorial</p> <table border="0"> <tr> <td>Uppslag med advertorial</td> <td>SEK 27,500</td> </tr> <tr> <td>Helsida med advertorial</td> <td>SEK 18,500</td> </tr> <tr> <td>Beställning av 10 extra böcker</td> <td>SEK 500</td> </tr> </table>		Uppslag med advertorial	SEK 27,500	Helsida med advertorial	SEK 18,500	Beställning av 10 extra böcker	SEK 500
Uppslag med advertorial	SEK 27,500						
Helsida med advertorial	SEK 18,500						
Beställning av 10 extra böcker	SEK 500						

Övriga priser
Begärd placering + 10%

Bilagor
Vänligen begär offert

Utgivningsplan 2011

Order / Advertorials	26. augusti
Order / Annonser	2. september
Material / Advertorials	16. september
Material / Annonser	29. september
Utgivning	primo november 2011

Rabatter

20% i rabatt vid order innan 1 juli, 2011

5% storkundsrabatt vid en årlig omsättning på minst SEK 60 000.

All rabatt förutsätter bokning vid ett och samma tillfälle och att annonserna införs inom 12 månader.

Ersättning

Vi ger 5% annonsör/förmedlingsbyråersättning enligt överenskommelse.

Distribution

Skickas till annonsörers kunder	8,500
Distribueras via officiella samarbetspartners	1,000
Distribueras internationellt via Global Village	1,000
Säljs via internationella bokhandlare och flygplatser	1,000
Diverse	500

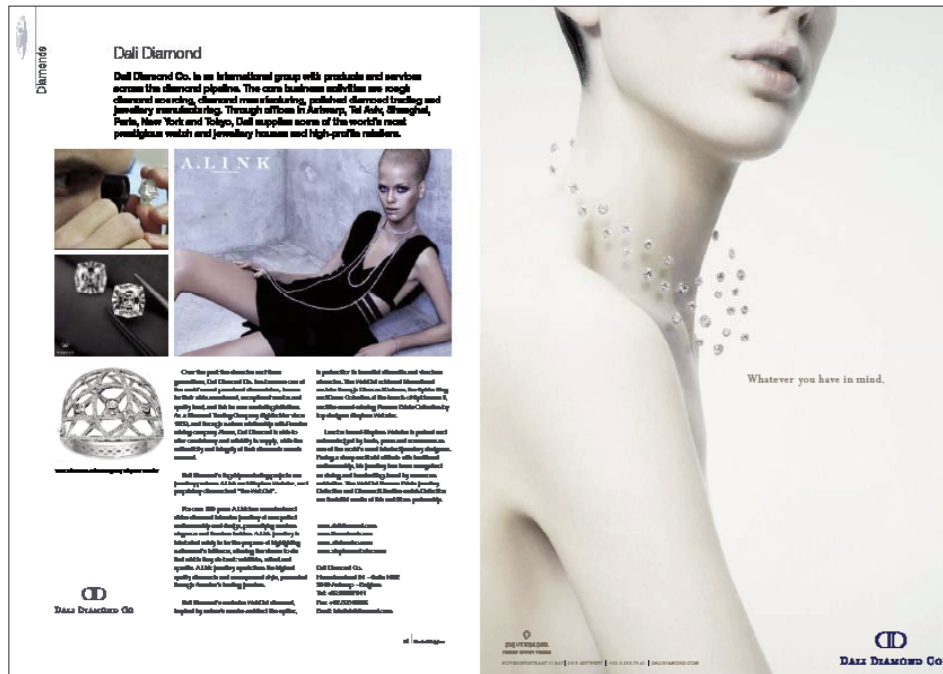
Total distribution 11.000

Utöver detta profileras alla utgåvor av Best of på www.gvpedia.com, som har över 100 000 unika besökare.

Annonsmaterial

Annonsmaterial skall levereras som tryckklar PDF (min 300 dpi, CMYK). Materialet skickas till DG Media Sales på material@dgmediasales.se (max 20MB) eller på CD-rom eller DVD. Möjlighet finns även att leverera via ftp-server. Vänligen kontakta vår säljsupport +46 8 797 04 00 angående detta. För ytterligare tekniska detaljer se www.dgmediasales.se.

Best of Sweden är...



Exklusiv profilering av företaget på den globala marknaden

Best of Sweden är ett internationellt koncept för en exklusiv profilering av verksamheter på den globala marknaden med över 30 utgåvor i hela världen. Utöver att Best of produceras enligt samma mall i hela världen, har konceptet en mycket utbredd distribution av böcker via Global Village-partnerskapet, flygplatserna, internationella bokhandlare, exklusiva hotell, exportorganisationer mm. Det säkerställer att annonsörer får en global och exklusiv profilering – under minst 1 år!



Det perfekta sättet att profilera den egna verksamheten inför de egna mest värdefulla kunderna

Som annonsör i Best of Sweden erhåller man 100 böcker som kan delas ut till de egna mest värdefulla kunderna. Med en advertorial i Best of Sweden har du möjlighet att på ett elegant och effektivt sätt berätta om verksamhetens framgångar – precis på det sätt som du vill framställa det!

Best of Sweden



Köpenhamn · Stockholm · Oslo



Målinriktade medier
Effektiva annonspaket
Bättre prisnivåer
Dokumenterad effekt

Villkor

Pris och betalningsvillkor

Alla priser är exkl. moms. Alla annonser faktureras omedelbart efter utgivning. Betalningsfristen är – oavsett fakturadatum – 10 dagar netto från utgivningsdatum för den tidning som annonsen varit införd i. Om betalningsfristen överskrids debiteras dröjsmålsränta med 2 % per påbörjad månad. I vissa fall kan DG Media kräva att annonsen betalas i förskott. Rabatt lömnas inte på tilläggspriser.

Reklamation

DG Media eller mediet tar inget ansvar för fel i annonser som är inlagda enligt beställarens anvisningar. Det gäller även material mottaget av andra medier, material som ej är i överensstämmelse med tekniska specifikationer, eller om deadline överskrids.

För tryckfel, felaktig storlek, tidpunkter etc. som annonsören eller byrån ej bär ansvar för, ges en reduktion enligt DG Medias bedömning, som högst kan uppgå till annonsens pris och fel införande i mediet. Reklamationer angående tryckfel, fel färger eller liknande ska vara DG Media tillhanda senast 5 dagar efter annonsens införande.

Om en annons införs flera gånger med samma fel utan att DG Media tar emot reklamation, erligger eventuell rabatt endast för det första införandet.

Erstättning kan inte utgå från DG Media eller mediet vid felaktigt, försenat eller bristfälligt införande av de beställda annonserna eller eventuella följder av sådana fel.

Annulering

Eventuella annulleringar ska ske skriftligen till DG Media senast 5 vardagar innan betalningsfristens utgång. Annonser, för vilka begärd placering är beställd, kan inte annulleras utan föregående avtal med DG Media.

Övriga bestämmelser

DG Media förbehåller sig rätten att visa annonser som strider mot mediets riktlinjer, eller mot gällande lagstiftning och bestämmelser. Annonsörer till vilka det är knutet villkor om textomnämning av visas. Alla annonser som kan förväxlas med en redaktionell text ska förses med ordet annons ovanför övar ett strukt. Inom annonsens bredd. Förbehåll tas för eventuella tryckfel.

Ring för att få ett förslag på effektiv och målinriktad kontakt med din målgrupp.
Sverige +46 8 797 04 00 Danmark +45 70 27 11 55 Norge +47 21 60 81 90

